

Unidade Curricular	Argumento	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo		
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 9213-656-2101-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jorge Miguel Ferrao Palinhos

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer e empregar as técnicas específicas de escrita para os vários formatos audiovisuais e multimédia;
2. Compreender as alterações da escrita para ecrã em diferentes meios (cinema, televisão, publicidade, filme institucional, multimédia);
3. Distinguir e compreender as diferenças entre narrativas lineares e não lineares;
4. Desenvolver, estruturar e produzir o argumento de narrativas audiovisuais e planificar o seu guião técnico;
5. Compreender a linguagem cinematográfica (planos, enquadramentos, posições e movimentos de câmara);
6. Desenvolver projetos de escrita de uma curta-metragem de ficção;
7. Reconhecer e aplicar a escrita para publicidade (copywriting);
8. Desenvolver e estruturar argumentos para médias interativas;

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica.

Conteúdo da unidade curricular

- Argumento Audiovisual; - Argumento Sonoro; - Publicidade e Filme Institucional; - Argumento interativo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Argumento audiovisual
 - A linguagem cinematográfica e audiovisual;
 - O que é um guião? Introdução à escrita visual e sonora;
 - Conceitos estruturais da narração cinematográfica;
 - Formato de guiões audiovisuais. Introdução e exemplificação da escrita de guiões em Celtx;
 - Passos para desenvolver um guião. Exercícios criativos para originar ideias;
 - Estrutura e forma dramática. Origens do drama, os modelos dos três atos e da viagem do herói;
 - A narrativa para curtas-metragens de ficção;
 - Criação e desenvolvimento de personagens. Diálogo;
 - Experiências multi-lineares no cinema.
 - A estrutura narrativa de séries de televisão.
2. Publicidade e Filme Institucional
 - Desenvolvimento de um conceito criativo;
 - Estudos de caso.
3. Argumento interativo
 - Definição e conceitos essenciais
 - Estudos de caso
 - Desenvolvimento de projetos
4. Argumento sonoro

Bibliografia recomendada

1. Field, S. (2009). Roteiro – os Fundamentos do Roteirismo. Curitiba: Arte & Letra.
2. Lebowitz, Josiah, Klug, Chris (2011) Interactive Storytelling for Video Games. Burlington: Focal Press
3. Hilliard, Robert L. (2015) Writing for Television, Radio and New Media. Stamford: Cengage Learning.
4. Bernard, Sheila C. (2007) Documentary Storytelling. Burlington: Focal Press
5. Raskin, R. (2002). The Art of the Short Fiction Film: A Shot by Shot Study of Nine Modern Classics. London: McFarland & Company.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas presenciais: Método expositivo, com recurso à análise de argumentos e produtos audiovisuais e multimédia. Método interrogativo, por forma a desenvolver a capacidade crítica. Método ativo: os discentes resolvem exercícios. Horas não presenciais: Método ativo, em que os discentes realizam trabalhos.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 10% (Trabalhos em aula e exercícios em casa.)
 - Trabalhos Práticos - 30% (Escrita de um guião audiovisual de curta-metragem)
 - Projetos - 30% (Escrita e desenvolvimento de um podcast.)
 - Projetos - 30% (Escrita e desenvolvimento de uma narrativa interativa.)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Jorge Miguel Ferrao Palinhos	Ana Lucia Jesus Pinto	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
19-03-2020	19-03-2020	20-03-2020	28-03-2020