

Unidade Curricular	Projeto de Design	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo		
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 9213-656-2106-00-20		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Carlos Sousa Casimiro da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conhecimentos de prática projetual específica para os diversos campos do design, incluindo a componente editorial e publicitária de ênfase digital;
2. Entender as especificidades comunicativas de produtos associada a uma consubstanciação das atividades metodológicas;
3. Entender o valor expressivo e comunicativo da inclusão da tipografia, da imagem e da organização espacial dos elementos dentro de diferentes contextos;
4. Dominar a formalização de maquetes de produtos de comunicação gráfica de ênfase digital e refinar nomenclatura na estruturação do plano de projeto;
5. Domínio de especificidades do Design de Comunicação para o meio digital.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum Pré-requisito específico

Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Exercício e estudo de forma; 3. Pré-projeto; 4. Projeto e identidade.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design de comunicação.
 - Processo de comunicação concetual;
 - Refinamento de metodologia Design;
 - Tendências do design atual.
2. Exercício e estudo de forma
 - Estrutura e construção da forma gráfica para a forma digital;
 - Expressividade de texto em diferentes suportes;
 - A cultura da forma e a semântica de signos e ícones visuais;
 - Equilíbrio compositivo da narrativa gráfica: afluência de conceito, imagem, texto e suporte;
 - As formas e a expressividade tipográfica em vários dispositivos;
3. Pré-projeto
 - Identificação de mercado, identificação de público-alvo;
 - Ciclo de vida: produção, distribuição e impacto;
 - Escolha de materiais, tecnologias e controlo de custos;
 - Avaliação ergonómica e inclusiva do projeto;
 - Pesquisa e seleção de conceitos para avaliação;
 - Consistência no Desenvolvimento de maquetes e refinamento.
4. Projeto e identidade
 - Questões de identidade e de marca;
 - Necessidades para o desenvolvimento de identidade;
 - Questões de organização e comunicação por semelhança;
 - Desenvolvimento de sistemas da identidade visual;
 - Desenvolvimento de soluções e avaliação (utilizador)

Bibliografia recomendada

1. Coles, S. (2012). The Anatomy of Type. New York: Harper Design.
2. Johnson, Michael (2002). Problem solved - a primer in design and communication, Phaidon, New York.
3. Rutter, Richard (2017). Web Typography. A handbook for designing beautiful and effective responsive typography. Brighton: Ampersand Type.
4. Müller-Brockmann, Josef (1999). Grid systems in graphic design A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, Niglli Editions.
5. Ambrose, Gavin; Harris, Paul (2009). Basics Design 08: Design Thinking, AVA Publishing.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Análise, discussão e apresentação de conteúdos teóricos com o recurso a informação audiovisual e textos de apoio; Realização de projetos teórico-práticos individuais e/ou de grupo em correspondência direta com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências nos domínios práticos; Apresentação, análise e discussão pública dos projetos realizados.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 60%
 - Relatório e Guiões - 30%
 - Apresentações - 10%
2. ESTUDANTES MOBILIDADE - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 60%
 - Relatório e Guiões - 30%
 - Apresentações - 10%

Língua em que é ministrada

1. Inglês

Língua em que é ministrada

2. Português

Validação Eletrónica

Carlos Sousa Casimiro da Costa	Ana Lucia Jesus Pinto	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
08-12-2020	08-12-2020	09-12-2020	12-12-2020