

Unidade Curricular	Direito da Comunicação	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - - TP 30 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -
Nível	1-3	Créditos ECTS	3.0
Código	9213-656-3103-00-20		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Nina Teresa Sousa Santos Aguiar

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as instâncias de regulação da comunicação.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área da comunicação, do comércio electrónico, dos direitos do consumo, da protecção de dados pessoais e da propriedade intelectual.
3. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação e a responsabilidade resultante da sua violação.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

- 1) Introdução; 2) Comunicação Social; 3) Sociedade da Informação; 4) Propriedade Intelectual.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - Noção de direito, características fundamentais do direito, fins, fontes e ramos de direito
 - Articulação do direito interno com o direito da União Europeia
 - Noção de norma jurídica e suas características
 - Ilícitude, Responsabilidade e Protecção coactiva e preventiva
 - Noção de relação jurídica, personalidade jurídica, capacidade de gozo e de exercício
 - Regulação e autorregulação
 - Direito da Comunicação, Direitos Fundamentais e Direitos de Personalidade
2. COMUNICAÇÃO SOCIAL
 - Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão
 - Estatuto do Jornalista: Conceito, Incompatibilidades, Direitos e Deveres profissionais
 - Liberdade de comunicação e seus limites: responsabilidade criminal, civil e contraordenacional
3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
 - Comunicação comercial e direitos dos consumidores
 - Comércio electrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços na internet
 - Protecção de dados pessoais e privacidade
 - Cibercriminalidade
4. PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
 - Direitos de autor e direitos conexos

Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2015). Comunicação comercial e direito dos consumidores: Desafios da sociedade da informação. Revista de Direito Intelectual n.º 1. Coimbra: Almedina
2. Gonçalves, L. (2019). Manual de direito industrial. (8.ª ed.). Coimbra: Almedina.
3. Magalhães, F.; Pereira, M. (2018). Regulamento geral de protecção de dados - Manual prático. (2.º ed.). Porto: Vida Económica.
4. Mello, A. (2020). Manual de direito de autor e direitos conexos. (4ª ed.). Coimbra: Almedina.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos em contexto de aula e de matéria leccionada. Realização de trabalho prático.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 50% (trabalho individual sobre uma das temáticas leccionadas)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100% (Elaboração de um trabalho de maior desenvolvimento sobre um dos temas seleccionado pelo docente)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Nina Teresa Sousa Santos Aguiar	Ana Lucia Jesus Pinto	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
09-11-2020	08-12-2020	08-12-2020	08-12-2020