

Unidade Curricular	Sistemas de Gestão de Conteúdos		Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média	
Licenciatura em	Multimédia		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	3.0
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - - TP 30 PL - TC - S - E - OT - O -	Código	9213-656-3106-00-20

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Vítor José Domingues Mendonça

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. compreender o processo de Gestão de conteúdos;
2. Conhecer as principais ferramentas de Gestão de Conteúdos disponíveis no mercado, e em especial ferramentas open source;
3. Utilizar Sistema de Gestão de Conteúdos;
4. Dominar estratégias de gestão de conteúdos no âmbito das redes sociais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Conhecimentos de informática.

Conteúdo da unidade curricular

Adquirir competências a Nível da Gestão de Conteúdos.
Dominar ferramentas informáticas para Gestão de Conteúdos, independentemente da sua natureza e/ou conceito.
Competências em ferramentas de Marketing Digital com incidência nas redes sociais.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Fundamentos de gestão de conteúdos.
2. Marketing digital.
3. Sistema de Gestão de Conteúdos.
4. Tipos de Sistemas de Gestão de Conteúdos.
 - Generalistas
 - Comércio Eletrónico
 - Blogs
 - Fóruns de discussão
5. Sistema de Gestão de Conteúdo Open Source
6. Interfaces de front-end e de back-end
7. Funcionalidades
8. Administração de perfis
9. Temas
10. Gestão de Conteúdos nas Redes Sociais.

Bibliografia recomendada

1. Abbott, N. , Jones, R. (2016). Learning Drupal 8. Packt publishing Ltd. ISBN: 978-1782168751
2. Barker, D. (2016). Web Content Management: Systems, features and best practices. O'Reilly Media, Inc. ISBN: 978-1491908129
3. Manfield, A. (2017). Prestashop MVC developer guide. Leva web. ISBN: 978-1326399115
4. Miller, M. (2010). The ultimate Web Marketing Guide. Pearson Education, Inc. ISBN: 978-0789741004
5. Williaws, B. , Damstra, D. , Stern, H. (2015). Professional Wordpress: Design and Development. 3rd Edition. John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 978-1118987247

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais: Exposição dos conceitos, realização de exercícios práticos para aplicação dos conceitos, e apoio aos trabalhos de grupo.
Aulas não presenciais: Realização de exercícios, trabalho de investigação e desenvolvimento de um projeto multimédia.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 50% (Desenvolver um projeto multimédia. (Nota mínima >= 8 valores).)
 - Temas de Desenvolvimento - 25% (Trabalho Individual / Grupo: pesquisa temática e/ou análise crítica de estudos de caso.)
 - Trabalhos Laboratoriais - 25% (Av. continua: contribuição na discussão em estudo de casos, empenho e pertinência das intervenções.)
2. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100% (Desenvolver um produto multimédia com recurso a um CMS ou uma plataforma digital.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Vítor José Domingues Mendonça	Ana Lucia Jesus Pinto	Carlos Filipe Campos Rompante da Cunha	Luisa Margarida Barata Lopes
05-11-2020	08-12-2020	09-12-2020	12-12-2020