

Unidade Curricular	Direito do Consumo	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Solicitadora	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9242-317-3201-00-19		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT 20 O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as entidades que integram o sistema nacional de defesa do consumidor.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a relação jurídica de consumo.
3. Compreender as formas de resolução de conflitos de consumo.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Contratos de consumo; 3) Conflitos de consumo e sua resolução.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - Direito do Consumo e seus fundamentos
 - Relação jurídica de consumo
 - Direitos do consumidor
2. CONTRATOS DE CONSUMO
 - Regime jurídico da publicidade
 - Práticas comerciais desleais
 - Cláusulas contratuais gerais
 - Venda de bens de consumo e garantias
 - Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
 - Práticas comerciais com redução de preço
 - Serviços públicos essenciais
 - Crédito ao consumidor
 - Direitos dos passageiros aéreos
3. CONFLITOS DE CONSUMO E SUA RESOLUÇÃO
 - Livro de reclamações
 - Resolução alternativa de litígios de consumo
 - Conflitos transfronteiriços e em linha

Bibliografia recomendada

1. Antunes, J. (2019). Direito do consumo. Almedina. ISBN 9789724077703.
2. Carvalho, J. (Coord.). (2019). Casos práticos de direito do consumo. Almedina. ISBN 9789724080918.
3. Carvalho, J. (2020). Manual de direito do consumo (7ª edição). Almedina. ISBN 9789724083407.
4. Carvalho, J., Pinto-Ferreira, J., & Carvalho, J. (2017). Manual de resolução alternativa de litígios de consumo. Almedina. ISBN 9789724072036.
5. Falcão, D. (2019). Lições de direito do consumo. Almedina. ISBN 9789724080949.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

Alternativas de avaliação

1. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
2. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50% (em português ou inglês)
 - Exame Final Escrito - 50% (em português ou inglês)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
02-03-2020	02-03-2020	02-03-2020	03-03-2020