

Unidade Curricular	Comunicação I	Área Científica	Ciências da Comunicação
Licenciatura em	Tecnologias da Comunicação	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2017/2018	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9247-333-2102-00-17		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alexandre Jose Parafita Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber a importância do conceito de Comunicação na sociedade atual
2. Conhecer as principais fases da história da comunicação
3. Conhecer e avaliar o modo de articulação dos diversos elementos-base ("ingredientes") do processo de comunicação
4. Conhecer as diferentes teorias e modelos de comunicação
5. Aplicar esses mesmos modelos a casos práticos do dia-a-dia
6. Conhecer a evolução da investigação ao nível da Comunicação de Massas e a sua pertinência nos estudos atuais
7. Desenvolver uma consciência crítica que permita compreender os mecanismos dos media e as suas camuflagens estratégicas
8. Recolher informação de suporte para trabalhos de investigação, baseando-se em critérios de pertinência

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

A comunicação e a sociedade; Cultura e sociedade de massas; Compreender a comunicação: pluralidade de teorias e modelos

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A comunicação e a sociedade
 - O conceito de Comunicação
 - Comunicação vs. Informação
 - Dos primórdios aos media de massas
 - Definindo a comunicação de massas
 - Media quentes vs. media frios
2. O Processo da Comunicação
 - Levantamento e caracterização dos elementos-base ou "ingredientes" da comunicação
 - Identificação da função a desempenhar por cada um desses elementos
 - Avaliação da articulação / dinâmica entre os vários elementos do processo comunicacional
3. Compreender a comunicação: teorias e modelos
 - Teoria hipodérmica
 - Teorias da "persuasão" e dos "efeitos limitados"
 - Teoria funcionalista dos mass-media
 - Teoria crítica
 - Teoria culturalológica
 - Modelos de base linear
 - Modelos de base cibernética
 - Modelos da Comunicação de Massas
 - Modelos culturais

Bibliografia recomendada

1. Berlo, D. (2003). O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática, S. Paulo, Ed. Martins Fontes, ISBN: 9788533619234
2. Cazeneuve, J. (1999). Guia Alfabético das Comunicações de Massas, Lisboa, Edições 70, ISBN: 9789724403335
3. Freixo, M. J. Vaz (2013). Teorias e Modelos de Comunicação, Lisboa, Instituto Piaget, ISBN: 9789896591106
4. Parafita, A. (2012). Antropologia da Comunicação, Lisboa, Ancora Editora, ISBN: 9789727803491
5. Wolf, M. (2006). Teorias da Comunicação, Lisboa, Editorial Presença, ISBN: 9789722314404

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas presenciais: Método expositivo, método interrogativo e método ativo. Horas não presenciais: Método ativo, através do qual o aluno deverá proceder, sobretudo, à pesquisa bibliográfica e à análise e interpretação de dados.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - 100 % - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Avaliação por exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos Erasmus e de proveniências afins - (Ordinário) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Alexandre Jose Parafita Correia	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Daniel Ribas de Almeida	Luisa Margarida Barata Lopes
13-10-2017	24-10-2017	02-11-2017	02-11-2017