

Unidade Curricular	Atelier de Comunicação		Área Científica	Ciências da Comunicação	
Licenciatura em	Tecnologias da Comunicação		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2017/2018	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -	Código	9247-333-2202-00-17

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jose Antonio Marques Oliveira Vieira da Cunha, Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer métodos e técnicas de tratamento de notícias;
2. Produção de textos noticiosos para a rádio, televisão, imprensa e Internet;
3. Desenvolver rotinas de produção numa organização mediática;
4. Saber interpretar a informação noticiosa;
5. Desenvolver, estruturar e produzir o argumento de narrativas audiovisuais e planificar o seu guião técnico;
6. Reconhecer e empregar as técnicas específicas de escrita para os vários formatos audiovisuais;
7. Conhecer a linguagem cinematográfica (planos, enquadramentos, posições e movimentos de câmara);
8. Compreender a pré-produção de produtos audiovisuais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Dois módulos: jornalismo (produção de notícias em diferentes média) e argumento (princípios de escrita de argumentos audiovisuais).

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Módulo I: Jornalismo
 - A linguagem dos diferentes media: rádio, televisão, imprensa e internet;
 - Produção de notícias para diferentes suportes de informação;
 - Estrutura e organização dos media.
2. Módulo II: Argumento
 - Linguagem básica do argumento audiovisual;
 - Criação de narrativas audiovisuais;
 - O que é um guião? Introdução à escrita visual e sonora;
 - Análise de argumentos e produtos audiovisuais.

Bibliografia recomendada

1. Field, S. (2009). Roteiro – os Fundamentos do Roteirismo. Curitiba: Arte & Letra. ISBN: 9788560499175.
2. Correia, F. (1997). Os Jornalistas e as Notícias. Lisboa: Caminho. ISBN 972-21-1165-5.
3. Bordwell, D. , & Thompson, K. (2012). Film Art: An Introduction (10th ed.). [s/l]: McGraw-Hill. ISBN: 978-0071318310.
4. Gradim, A. (2000). Manual de Jornalismo. Covilhã: UBI. <http://bocc.ubi.pt/pag/gradim-anabela-manual-jornalismo-1.html>
5. Oliveira, J. (2007). Manual de Jornalismo de Televisão. Lisboa: Cenjor. <http://opac.iefp.pt:8080/images/winlibimg.aspx?skey=&doc=73220&img=458>

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas presenciais: método expositivo, com recurso ao visionamento de produtos audiovisuais e material noticioso diverso, possibilitando a transmissão de conhecimentos de forma estruturada; método ativo, através da resolução dos exercícios propostos. Horas não presenciais: método ativo, através do desenvolvimento de exercícios e de projetos finais.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Módulo I: Escrever e apresentar notícias (70%)
Revista de imprensa semanal (30%)
Nota mínima: 8/20)
 - Trabalhos Práticos - 25% (Módulo II: Projectos intercalares.
Nota mínima: 7/20.)
 - Trabalhos Práticos - 25% (Módulo II: Projecto final: 7/20.)
2. Alunos de Erasmus - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Módulo I)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Módulo II)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jose Antonio Marques Oliveira Vieira da Cunha, Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
01-04-2018	03-04-2018	03-04-2018	05-04-2018