

Unidade Curricular	Comunicação II	Área Científica	Ciências da Comunicação
Licenciatura em	Tecnologias da Comunicação	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2017/2018	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9247-333-2203-00-17		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Manuela Dolores Ferreira Carneiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer a génese e a evolução do espaço público moderno
2. Analisar os diferentes estudos que acompanham o devir e a fragmentação da esfera pública e compreender o seu reflexo no espaço público dos nossos dias
3. Compreender o papel da imprensa na formação dos públicos e na formação de uma opinião pública qualificada
4. Conhecer os principais géneros jornalísticos, o percurso da informação, os diferentes meios de comunicação social e o papel dos jornalistas
5. Conhecer os diferentes campos sociais, principalmente o campo dos media e o seu papel de mediador na sociedade
6. Perceber a importância da comunicação nas democracias

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

1 – O ESPAÇO PÚBLICO; 2 – NOVOS DESAFIOS E MUDANÇAS ESTRUTURAIS NA ESFERA PÚBLICA; 3 – O CAMPO DOS MEDIA E AS OUTRAS INSTITUIÇÕES; O PAPEL DOS JORNALISTAS; 4 - COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O ESPAÇO PÚBLICO
 - A constituição do espaço público moderno; Habermas e o espaço público; Os públicos.
2. NOVOS DESAFIOS E MUDANÇAS ESTRUTURAIS NA ESFERA PÚBLICA
 - A fragmentação do espaço público; A sociedade de massa.
 - O novo jornalismo e o espaço público.
3. O CAMPO DOS MEDIA E AS OUTRAS INSTITUIÇÕES; O PAPEL DOS JORNALISTAS
 - Os campos sociais; Os diferentes meios de comunicação social, os géneros jornalísticos.
4. COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA

Bibliografia recomendada

1. Correia, João Carlos. (1998). Jornalismo e Espaço Público. Covilhã: UBI - Col. Estudos em Comunicação. ISBN 972-9209-59-6.
2. Esteves, Pissara. (2003). Espaço Público e Democracia. Edições Colibri. ISBN 9789727723782.
3. Rodrigues, Adriano Duarte. (s/d). O Campo dos Media. Lisboa: Comunicação & Linguagens.
4. Rodrigues, Adriano Duarte. (2001). Estratégias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença. ISBN 972-23-1207-3.
5. Wolf, Mauro. (1987). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença. ISBN 978-972-23-1440-4.

Métodos de ensino e de aprendizagem

- Método expositivo, através do qual os alunos terão acesso aos conhecimentos que servirão como pilares para todo o trabalho que irão desenvolver na disciplina. - Método interrogativo, questionando os alunos acerca dos conhecimentos adquiridos. - Método activo, através do qual os alunos irão aplicar os seus conhecimentos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Nota mínima - 8 valores)
 - Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima - 8 valores)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 100% (Para os alunos portugueses)
 - Trabalhos Práticos - 100% (Para os alunos estrangeiros)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
06-03-2018	06-03-2018	08-03-2018	11-03-2018