

Unidade Curricular	Técnicas de Expressão	Área Científica	Ciências da Comunicação
Licenciatura em	Tecnologias da Comunicação	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2017/2018	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9247-333-3105-00-17		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Manuela Dolores Ferreira Carneiro

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Falar em público
2. Aplicar técnicas de leitura expressiva
3. Aplicar técnicas de escrita
4. Aplicar técnicas de postura corporal
5. Produzir trabalhos práticos a partir de diferentes técnicas de expressão
6. Falar para as câmaras

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

#### Conteúdo da unidade curricular

Linguagem e comunicação. As técnicas da informação mediática e as formas de expressão. Expressão verbal. Expressão não verbal. Técnicas de comunicação persuasiva. Complementaridade e articulação dos diversos meios de expressão.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Linguagem e comunicação
  - Língua escrita e língua falada
  - As figuras de retórica
  - As funções da linguagem na expressão e na comunicação
2. As técnicas da informação mediática e as formas de expressão
  - A imprensa, a rádio, a televisão e a internet
3. Expressão verbal
  - Expressão oral – oficina de leitura
  - Expressão escrita – oficina de escrita
4. Expressão não verbal
  - Expressão corporal
5. Comunicação persuasiva
6. Complementaridade e articulação dos diversos meios de expressão

#### Bibliografia recomendada

1. BITTI, P. e ZANI, B. (1997). A Comunicação como Processo Social. Lisboa: Editorial Estampa. ISBN 972-33-1236-0.
2. CARREIRA, F. (2012). Comunicar - a arte de bem comunicar no século XXI. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN 978-972-618-659-5.
3. CAVAZZA, N. (2001). Como Comunicar e Persuadir. Lisboa: Editorial Presença. ISBN 9722327852.
4. REI, J. E. (2000). Curso de Redação - o texto. Porto: Porto Editora. ISBN 972-0-40107-9.
5. REI, J. E. (2013). Faça-se Ouvir - domine o discurso em qualquer situação. Porto: Porto Editora. ISBN 978-972-0-34013-9.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

– Horas presenciais: Exposição das matérias; Resolução de casos práticos para consolidação de conhecimentos; Propostas de trabalho. – Horas não presenciais: Método ativo, através do qual o aluno deverá proceder, sobretudo, à pesquisa bibliográfica, à análise e interpretação de dados e à realização do trabalho de grupo.

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalhos a realizar ao longo do semestre orientados pela docente Manuela Carneiro)
  - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalhos a realizar ao longo do semestre orientados pelo docente António Rodrigues)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 100%

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Daniel Ribas de Almeida	Luisa Margarida Barata Lopes
30-10-2017	31-10-2017	09-12-2017	19-12-2017