

Unidade Curricular	Direito e Deontologia da Comunicação	Área Científica	Ciências Sociais e Humanas
Licenciatura em	Tecnologias da Comunicação	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2017/2018	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9247-333-3201-00-17		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as instâncias de regulação da comunicação.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área da comunicação.
3. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação e a responsabilidade resultante da sua violação.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Comunicação Social; 3) Sociedade da Informação; 4) Propriedade Intelectual.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
  - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
  - Ilícitude e Responsabilidade
  - Regulação e autorregulação
  - Comunicação e Direitos Fundamentais
2. COMUNICAÇÃO SOCIAL
  - Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão
  - Direitos e deveres profissionais dos Jornalistas
  - Liberdade de comunicação e seus limites
3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
  - Comunicação comercial e direitos dos consumidores
  - Comércio eletrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços na internet
  - Proteção de dados pessoais e privacidade
  - Cibercriminalidade
4. PROPRIEDADE INTELECTUAL
  - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
  - Direitos de autor e direitos conexos

#### Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2015). Comunicação Comercial e Direito dos Consumidores: Desafios da Sociedade da Informação. Revista de Direito Intelectual n.º 1 - 2015. Almedina. ISBN 9789724063218.
2. Carvalho, A., Cardoso, A., Figueiredo, J. (2012). Direito da Comunicação Social. Texto Editora. ISBN 9789724744728.
3. Gonçalves, L. (2017). Manual de Direito Industrial. 7ª edição. Almedina. ISBN 9789724070834.
4. Magalhães, F.; Pereira, M. (2017). Regulamento Geral de Proteção de Dados - Manual Prático. Grupo Editorial Vida Económica. ISBN 9789897684357.
5. Mello, A. (2016). Manual de Direito de Autor e Direitos Conexos. 2ª edição. Almedina. ISBN 9789724067414.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 50% (trabalhos em aula)
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
19-02-2018	26-02-2018	27-02-2018	27-02-2018