

Unidade Curricular	Princípios Gerais de Turismo		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 9254-532-1105-00-18		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Antónia Martins

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar os conceitos e medidas de análise do fenómeno turístico.
2. Analisar a estrutura e organização do turismo em Portugal.
3. Caracterizar a procura turística e perceber os fatores determinantes da procura.
4. Caracterizar a oferta turística, produtos e componentes de carácter privado e institucional na oferta de serviços turísticos.
5. Caracterizar o mercado turístico e as especificidades da formação de preços em turismo.
6. Identificar as principais tendências do turismo e as principais fontes de informação relevantes no âmbito do turismo.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem.

### Conteúdo da unidade curricular

Capítulo I – Análise do fenómeno turístico; Capítulo II – Estrutura e organização do turismo; Capítulo III – A procura turística; Capítulo IV – A oferta turística; Capítulo V – O mercado turístico; Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo; Capítulo VII – Impactos económicos, sociais e ambientais do turismo; Capítulo VIII – Perspetivas futuras em turismo; Capítulo IX – Noções básicas de pesquisa em turismo;

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Capítulo I – Análise do fenómeno turístico
  - Definição e conceitos
  - Classificações de turismo
  - Tipos de turismo
  - Medidas e índices de análise
  - Evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal
2. Capítulo II – Estrutura e organização do turismo
  - O sistema turístico
  - Aspetos institucionais, estruturais e organizativos do Turismo em Portugal
3. Capítulo III – A procura turística
  - Noção e formação da procura turística
  - Necessidades turísticas
  - Consumo Turístico
  - Motivações da procura
4. Capítulo IV – A oferta turística
  - Noção e classificação
  - Produtos turísticos
  - O alojamento, os transportes e a animação
  - Componente privada na oferta de serviços turísticos
  - Componente institucional na oferta de serviços turísticos
5. Capítulo V – O mercado turístico
  - Conceito e caracterização do mercado turístico
  - Elementos básicos do mercado turístico
  - Desequilíbrios de mercado
  - A questão dos preços em turismo
6. Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo
  - Objetivos turísticos
  - Política Turística
  - Estratégia e planeamento turísticos
  - Sustentabilidade
7. Capítulo VII – Impactos económicos, sociais e ambientais do turismo
8. Capítulo VIII – Perspetivas futuras em turismo
  - Tendências de desenvolvimento do turismo
  - Agentes de mudança
9. Capítulo IX – Noções básicas de pesquisa em turismo

### Bibliografia recomendada

1. Buhalis, D. & Costa, C. (2005). Tourism Futures: Tourism Business Frontiers. Butterworth Heinemann: Oxford. ISBN-13: 978-0750666909
2. Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A., Gilbert, D. & Stephen, W. (2008). Tourism: Principles and Practice (4 ed. ). Pearson: England. ISBN-13: 978-1408200094.
3. Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal - Sucessos e Insucessos. Edições Universitárias Lusófonas: Lisboa. ISBN: 9789898512246.
4. Cunha, L. (2007). Introdução ao turismo (3a ed. ). Editorial Verbo: Lisboa. ISBN: 9789722220859.
5. Cunha, L. (2006). Economia e Política do Turismo. Editorial Verbo: Lisboa. ISBN: 9789722226028.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia adotada baseia-se em sessões tutoriais nas horas de contacto utilizando o método expositivo associado a técnicas ativas. Recurso a meios audiovisuais, análise de casos e dados práticos da atualidade turística.

**Alternativas de avaliação**

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% (A realizar a meio do semestre)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% (A realizar na última semana de aulas)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Temas de Desenvolvimento - 100%

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Catarina Antónia Martins	Aida Maria Oliveira Carvalho	Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
01-11-2018	05-11-2018	09-11-2018	12-11-2018