

Unidade Curricular	Princípios Gerais de Turismo		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código	9254-532-1105-00-20	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Antonio Pedro Barros de Seabra Fragoso

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar os conceitos e medidas de análise do fenómeno turístico.
2. Analisar a estrutura e organização do turismo em Portugal.
3. Caracterizar a procura turística e perceber os fatores determinantes da procura.
4. Caracterizar a oferta turística, produtos e componentes de carácter privado e institucional na oferta de serviços turísticos.
5. Caracterizar o mercado turístico e as especificidades da formação de preços em turismo.
6. Identificar as principais tendências do turismo e as principais fontes de informação relevantes no âmbito do turismo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem.

Conteúdo da unidade curricular

Capítulo I – Análise do fenómeno turístico; Capítulo II – Estrutura e organização do turismo; Capítulo III – A procura turística; Capítulo IV – A oferta turística; Capítulo V – O mercado turístico; Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo; Capítulo VII – Impactos económicos, sociais e ambientais do turismo; Capítulo VIII – Perspetivas futuras em turismo; Capítulo IX – Noções básicas de pesquisa em turismo;

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Capítulo I – Análise do fenómeno turístico
 - Definição e conceitos
 - Classificações de turismo
 - Tipos de turismo
 - Medidas e índices de análise
 - Evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal
2. Capítulo II – Estrutura e organização do turismo
 - O sistema turístico
 - Aspetos institucionais, estruturais e organizativos do Turismo em Portugal
3. Capítulo III – A procura turística
 - Noção e formação da procura turística
 - Necessidades turísticas
 - Consumo Turístico
 - Motivações da procura
4. Capítulo IV – A oferta turística
 - Noção e classificação
 - Produtos turísticos
 - O alojamento, os transportes e a animação
 - Componente privada na oferta de serviços turísticos
 - Componente institucional na oferta de serviços turísticos
5. Capítulo V – O mercado turístico
 - Conceito e caracterização do mercado turístico
 - Elementos básicos do mercado turístico
 - Desequilíbrios de mercado
 - A questão dos preços em turismo
6. Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo
 - Objetivos turísticos
 - Política Turística
 - Estratégia e planeamento turísticos
 - Sustentabilidade
7. Capítulo VII – Impactos económicos, sociais e ambientais do turismo
8. Capítulo VIII – Perspetivas futuras em turismo
 - Tendências de desenvolvimento do turismo
 - Agentes de mudança
9. Capítulo IX – Noções básicas de pesquisa em turismo

Bibliografia recomendada

1. Buhalis, D. & Costa, C. (2005). Tourism futures: tourism business frontiers. Butterworth Heinemann: Oxford. ISBN-13: 978-075-066-690-9
2. Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. , Gilbert, D. & Stephen, W. (2008). Tourism: principles and practice (4 ed.). Pearson: England. ISBN-13: 978-140-820-009-4.
3. Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal - sucessos e insucessos. Edições Universitárias Lusófonas: Lisboa. ISBN: 978-989-851-224-6.
4. Cunha, L. (2019). Introdução ao turismo (6a ed.). Editorial LIDEL: Lisboa. ISBN: 978-972-757-950-1
5. Cunha, L. (2013). Economia e política do turismo (3ª ed.). Lisboa: Lidel - Edições Técnicas , Lda. ISBN: 978-972-757-950-1.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia adotada baseia-se em sessões tutoriais nas horas de contacto utilizando o método expositivo associado a técnicas ativas. Recurso a meios audiovisuais, análise de casos e dados práticos da atualidade turística.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Exame Final Escrito - 50% (A realizar no final do semestre)
 - Trabalhos Práticos - 50%
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Temas de Desenvolvimento - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Antonio Pedro Barros de Seabra Fragoso	Catarina Antónia Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
09-11-2020	11-11-2020	11-11-2020	14-11-2020