

Unidade Curricular	Economia do Turismo		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 9254-532-1202-00-18		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Eduardo Jorge Milhoes Fernandes Pinheiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer os fundamentos da ciência económica
2. Aplicar a casos concretos as noções relativas ao funcionamento dos mercados e a correlação das suas forças na determinação das situações de equilíbrio
3. Analisar o comportamento de consumidores e empresas face à evolução do mercado
4. Aplicar conceitos de microeconomia e macroeconomia ao turismo
5. Perceber a essência dos grandes agregados económicos e a relevância do turismo para a formação dos mesmos
6. Relacionar conceitos económicos com a atividade turística

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar conhecimentos básicos de matemática.

Conteúdo da unidade curricular

O PROBLEMA ECONÓMICO E O TURISMO. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA. TEORIA DO CONSUMIDOR. ANÁLISE ECONÓMICA DA PROCURA TURÍSTICA. ANÁLISE ECONÓMICA DA OFERTA TURÍSTICA. CONTABILIDADE NACIONAL. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E O TURISMO

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O PROBLEMA ECONÓMICO E O TURISMO.
 - Definição e metodologia da Ciência económica
 - Atividade turística e respetivo enquadramento na atividade económica
2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA.
 - Determinantes da Procura e da Oferta
 - Equilíbrio de Mercado
 - Elasticidades
3. TEORIA DO CONSUMIDOR
 - Preferências do Consumidor
 - Restrição Orçamental
 - Utilidade
4. ANÁLISE ECONÓMICA DA PROCURA TURÍSTICA.
 - Indicadores utilizados para a quantificação da procura turística
 - Determinantes económicos da procura turística
 - Elasticidade da Procura Turística
 - Modelos de previsão da procura turística
 - Modelos de séries temporais ou extrapolativos
 - Modelos causais
5. ANÁLISE ECONÓMICA DA OFERTA TURÍSTICA.
 - Delimitação económica da oferta turística
 - Elasticidade da Oferta Turística
 - Determinantes económicos da oferta
 - Custos das empresas turísticas
 - A estrutura dos mercados na oferta de turismo
 - Avaliação económica dos recursos turísticos
6. CONTABILIDADE NACIONAL.
 - Perspectivas de cálculo do produto
 - Produto nacional e produto interno
 - Produto a custo de fatores e produto a preços de mercado
 - Produto Nominal e Real
 - Taxas de crescimento
7. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E O TURISMO.
 - Efeitos do Turismo na Economia
 - Principais indicadores utilizados na Economia do Turismo. Relação Input/Output.
 - A Conta Satélite do Turismo
 - Atividades económicas na fileira do turismo
 - Integração do turismo na política económica

Bibliografia recomendada

1. Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo. (3ª edição). Lisboa: Lidel. ISBN 9789727579501
2. Frechtling, D. (2010). The Tourism Satellite Account. Annals of Tourism Research, 37 (1), 136--153.
3. Mankiw, N. G. (2012). Principles of economics. (6th ed.). Mason: South-Western Cengage Learning. ISBN 0538453052.
4. Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013). Microeconomics. (8th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 978-0132857123.
5. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). Economics. (19th ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin. ISBN 9780073511290.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Cada aula terá componentes teóricas e práticas. As metodologias terão ênfase nos métodos ativos, empregando métodos de descoberta, apresentação de notícias, debate, trabalho autónomo e em grupo.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 15% (Elaboração de 2 fichas de trabalho práticas online)
 - Prova Intercalar Escrita - 43% (Incidirá sobre os capítulos 1, 2 e 3 do programa detalhado.)
 - Exame Final Escrito - 42% (Incidirá sobre os capítulos 4, 5, 6 e 7 do programa detalhado.)
2. Avaliação por Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Serão disponibilizados elementos de estudo em língua inglesa.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Eduardo Jorge Milhoes Fernandes Pinheiro	Aida Maria Oliveira Carvalho	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
01-04-2019	02-04-2019	02-04-2019	04-04-2019