

| | | | |
|--------------------------|---------------------|-------------------|---|
| Unidade Curricular | Inglês I | Área Científica | Línguas |
| Licenciatura em | Turismo | Escola | Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo |
| Ano Letivo | 2018/2019 | Ano Curricular | 2 |
| Tipo | Semestral | Semestre | 1 |
| Horas totais de trabalho | 162 | Horas de Contacto | T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - - |
| Nível | 1-2 | Créditos ECTS | 6.0 |
| Código | 9254-532-2102-00-18 | | |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Elisabete Rosário Mendes Silva, Marisa de Jesus Neiva Afonso

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e sintetizar textos especializados de área do turismo
2. Aplicar terminologia de carácter geral e específico
3. Produzir textos orais com clareza e autonomia
4. Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo nativos
5. Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior
6. Mostrar uma competência de escrita em vários estilos, sendo os conteúdos, a organização, a coesão, a amplitude de vocabulário e estruturas linguísticas e o efeito no leitor os factores a ter em conta
7. Adquirir uma fluência linguística, correcção ortográfica e conhecimento vocabular adequados ao nível exigido (B2 level of CEFR)

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Compreender, interpretar e aplicar estruturas gramaticais e lexicais ao nível B1 do QCER.

Conteúdo da unidade curricular

1. O que é o Turismo? / Tendências do setor turístico / o turismo actualmente: Introdução ao turismo: conceitos; tipos de turismo e de férias ; 2. Diferentes pessoas e actividades na indústria do turismo: guias turísticos, operadores turísticos e agentes de viagens; 3. Serviços no hotel; 4. Comida e bebidas; 5. Promoção e marketing no turismo e na cultura. 6. Funções da linguagem: Inglês no aspeto social 7. Estruturas gramaticais (revisão e consolidação).

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O que é o Turismo? / Tendências do setor turístico / O turismo atualmente:
 - conceitos básicos de turismo, cultura e história
 - a estrutura do turismo: organização de informação turística
 - turismo, cultura e património: locais de atração turística e cultural
 - tipos de turismo; tipos de férias; organizações de Turismo
 - países, nacionalidades e línguas
2. Diferentes pessoas e actividades na indústria do turismo:
 - trabalhos/ocupações na indústria do turismo;
 - respeitar as tradições culturais; particularidades da cultura britânica
 - guias turísticos; operadores turísticos e agentes de viagens
 - telefonar
3. Serviços no hotel:
 - serviços num hotel e num resort
 - reservar alojamento; fazer o check in (out) no hotel
4. Comida e bebidas:
 - receber clientes no restaurante
 - explicar a ementa (pratos)
 - lidar com queixas
5. Promoção e marketing no turismo e na cultura:
 - promover um destino
 - identificar os pontos fortes e fracos de um país
 - escrever material promocional / reportar uma viagem de reconhecimento
6. Funções da língua:
 - inquirir e reclamar
 - solicitar e dar informação
 - resumir acontecimentos históricos e culturais
 - falar sobre eventos passados; descrever acções
 - expressar habilidade, possibilidade; convidar e aceitar convites
 - comunicar no trabalho: lidar efetivamente com reclamações e perguntas
7. Estruturas gramaticais:
 - formas verbais no passado e no futuro
 - voz passiva
 - gerúndios e infinitivas, conetores frásicos
 - frases preposicionais, 'phrasal verbs'
 - colocações comuns
8. Exercícios de Escrita:
 - cartas (reclamação, convidar e responder a convites, etc)
 - emails
 - descrição de itinerário turístico
 - relatórios
9. Vocabulário (na área do turismo e áreas afins):
 - gestão de viagens e turismo
 - formalidades
 - expressões idiomáticas

Bibliografia recomendada

1. Mancini, M. (2012). Access: Introduction to Travel and Industry. New York: Cengage Learning. [ISBN: 13-978-1-1336-8703-0]
2. Reinsinger, Y. (2009). International Tourism. Cultures and Behavior. Taylor & Francis LTD [ISBN: 9780750678971]
3. Wyatt, R. (2007). Vocabulary Workbook. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London: A & C Black Publishers. [ISBN 0713687363, 9780713687361]
4. Stewart, S., Warburton, F. & Smith, J.D. (2016). Travel and Tourism. Coursebook. Cambridge: Cambridge University Press.

Bibliografia recomendada

5. Austen, Michael (2013) - A Dangerous Sky. Cambridge, Cambridge University Press. ISBN 978 1107694057

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas teórico-práticas visam desenvolver as capacidades de leitura, de compreensão oral e escrita, de produção de textos mais ou menos complexos e de acordo com os conteúdos da unidade curricular, utilizando atividades diversas e interativas. A execução de tarefas fora do contexto da aula é incentivada, através de fichas de trabalho, para que possam servir de apoio à aprendizagem da língua.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 60% ('English in Use': gramática e vocabulário, audição e leitura)
 - Prova Intercalar Escrita - 20% (Prova de compreensão e de expressão escrita)
 - Prova Intercalar Oral - 20% (Tópicos estudados em aula e leitura de uma obra.)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 70% (Compreensão escrita, expressão escrita, gramática e vocabulário, prova de compreensão oral)
 - Apresentações - 30% (Prova de expressão oral)
3. Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 70% (Compreensão escrita, expressão escrita, gramática e vocabulário, Prova de compreensão oral)
 - Prova Intercalar Oral - 30% (Prova de expressão oral)

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

| | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Elisabete Rosário Mendes Silva, Marisa de Jesus Neiva Afonso | Aida Maria Oliveira Carvalho | Aida Maria Oliveira Carvalho | Luisa Margarida Barata Lopes |
| 08-11-2018 | 10-11-2018 | 10-11-2018 | 13-11-2018 |