

Unidade Curricular	Inglês I	Área Científica	Línguas
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-2102-00-20		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Luciana Cabral Pereira Bessa

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e sintetizar textos especializados de área do turismo
2. Aplicar terminologia de carácter geral e específico
3. Produzir textos orais com clareza e autonomia
4. Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo nativos
5. Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior
6. Mostrar uma competência de escrita em vários estilos, sendo os conteúdos, a organização, a coesão, a amplitude de vocabulário e estruturas linguísticas e o efeito no leitor os factores a ter em conta
7. Adquirir uma fluência linguística, correcção ortográfica e conhecimento vocabular adequados ao nível exigido (B2 level of CEFR)

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Compreender, interpretar e aplicar estruturas gramaticais e lexicais ao nível B1 do QCER.

### Conteúdo da unidade curricular

1. O que é o Turismo? / Tendências do setor turístico / o turismo actualmente: Introdução ao turismo: conceitos; tipos de turismo e de férias ; 2. Diferentes pessoas e actividades na indústria do turismo: guias turísticos, operadores turísticos e agentes de viagens; 3. Serviços no hotel; 4. Comida e bebidas; 5. Promoção e marketing no turismo e na cultura. 6. Funções da linguagem: Inglês no aspeto social 7. Estruturas gramaticais (revisão e consolidação).

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O que é o Turismo? / Tendências do setor turístico / O turismo atualmente:
  - conceitos básicos de turismo, cultura e história
  - a estrutura do turismo: organização de informação turística
  - turismo, cultura e património: locais de atração turística e cultural
  - tipos de turismo; tipos de férias; organizações de Turismo
  - países, nacionalidades e línguas
2. Diferentes pessoas e actividades na indústria do turismo:
  - trabalhos/ocupações na indústria do turismo;
  - respeitar as tradições culturais; particularidades da cultura britânica
  - guias turísticos; operadores turísticos e agentes de viagens
  - telefonar
3. Serviços no hotel:
  - serviços num hotel e num resort
  - reservar alojamento; fazer o check in (out) no hotel
4. Comida e bebidas:
  - receber clientes no restaurante
  - explicar a ementa (pratos)
  - lidar com queixas
5. Promoção e marketing no turismo e na cultura:
  - promover um destino
  - identificar os pontos fortes e fracos de um país
  - escrever material promocional / reportar uma viagem de reconhecimento
6. Funções da língua:
  - inquirir e reclamar
  - solicitar e dar informação
  - resumir acontecimentos históricos e culturais
  - falar sobre eventos passados; descrever acções
  - expressar habilidade, possibilidade; convidar e aceitar convites
  - comunicar no trabalho: lidar efetivamente com reclamações e perguntas
7. Estruturas gramaticais:
  - formas verbais no passado e no futuro
  - voz passiva
  - gerúndios e infinitivas, conetores frásicos
  - frases preposicionais, 'phrasal verbs'
  - colocações comuns
8. Exercícios de Escrita:
  - cartas (reclamação, convidar e responder a convites, etc)
  - emails
  - descrição de itinerário turístico
  - relatórios
9. Vocabulário (na área do turismo e áreas afins):
  - gestão de viagens e turismo
  - formalidades
  - expressões idiomáticas

### Bibliografia recomendada

1. Strutt, Peter. (2017). English for International Tourism. Intermediate Coursebook. Pearson. [ISBN 978-1-4479-2383-1].
2. Harrison, Louis. (2017). English for International Tourism. Intermediate Workbook. Pearson. [ISBN 978-1-4479-2385-5]
3. Wyatt, R. (2007). Vocabulary Workbook. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. London: A & C Black Publishers. [ISBN 0713687363, 9780713687361]
4. Thubron, Colin (2017). Night of fire. Vintage. [ISBN 9780099532651].

**Métodos de ensino e de aprendizagem**

As aulas teórico-práticas visam desenvolver as capacidades de leitura, de compreensão oral e escrita, de produção de textos mais ou menos complexos e de acordo com os conteúdos da unidade curricular, utilizando atividades diversas e interativas. A execução de tarefas fora do contexto da aula é incentivada, através de fichas de trabalho, para que possam servir de apoio à aprendizagem da língua.

**Alternativas de avaliação**

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% ('English in Use': gramática e vocabulário, audição, escrita e leitura)
  - Prova Intercalar Oral - 40% (tópicos trabalhados em aula/manual)
  - Prova Intercalar Escrita - 10% (mini teste de gramática e vocabulário)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 70% (Compreensão escrita, expressão escrita, gramática e vocabulário, prova de compreensão oral)
  - Apresentações - 30% (Prova de expressão oral)
3. Alunos em mobilidade incoming (Erasmus e outros) - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 70% (Compreensão escrita, expressão escrita, gramática e vocabulário, Prova de compreensão oral)
  - Prova Intercalar Oral - 30% (Prova de expressão oral)

**Língua em que é ministrada**

Inglês

**Validação Eletrónica**

Luciana Cabral Pereira Bessa	Catarina Antónia Martins	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
27-10-2020	30-10-2020	31-10-2020	04-11-2020