

Unidade Curricular	Comunicação Web	Área Científica	Informática
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -
		Nível	1-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	9254-532-2201-00-18

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Arlindo Costa dos Santos

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web;
2. Conhecer os conceitos fundamentais associadas à área de estudo de multimédia e os vários tipos de media;
3. Desenvolver capacidades ao nível do uso de serviços e ferramentas para criação de conteúdo;
4. Compreender as técnicas de redação e design para a web;
5. Utilizar os sistemas de gestão de conteúdo (CMS);
6. Conhecer e aplicar as linguagens de markup e formatação para a especificação da formatação, estrutura e conteúdo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
O estudante deve possuir literacia informática.

Conteúdo da unidade curricular

Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web; Compreender a importância do uso das técnicas de redação e design para a web; Conhecer as etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia; Conteúdo Multimédia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web
 - Internet
 - World Wide Web
 - Browsers
 - Hipertexto
 - Hipermédia
 - Linguagem HTML e CSS
 - Normas do W3C
 - Web X. 0
2. Compreender a importância do uso das técnicas de redação e design para a web
 - Aspetos da redação web
 - Arquitetura da informação
 - Sistema de navegação
 - Avaliação
3. Conhecer as etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia
 - Recolha de informação
 - Planeamento
 - Desenvolvimento
 - Publicação e testes
 - Monitorização e manutenção
4. Conteúdo Multimédia
 - Média estáticos
 - Média dinâmicos
 - Analógica versus Digital
5. Conceitos estratégicos na comunicação web:
 - Web sites e blogs
 - Podcast e vodcast
 - Realidade virtual e realidade aumentada
 - Transmedia
 - Wikis
 - Ambientes virtuais
 - Multi screen e mobile
 - Guias digitais

Bibliografia recomendada

1. Coelho, P. (2007). HTML 4 e XHTML, curso completo. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9727222420.
2. Figueiredo, B (2004). Web Design - Estrutura, Concepção e Produção de sites Web. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9789727224333.
3. McGovern, G. , Norton, R, & O'Dowd, C. (2002). Como Escrever para Web. Lisboa: Centro Atlântico. ISBN: 9728426496.
4. Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9727224156.
5. Ughetto, V. (2007). CSS, Criação Inovadora de Sites. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9789727225200.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas de contacto: - exposição de conceitos e práticas, seguida de exercícios práticos. - discussão de temas para envolver os alunos na aula de modo a garantir a aquisição de reflexão. Horas não presenciais: - discussão em ambiente virtual para garantir o contínuo envolvimento professor-aluno. - realização das tarefas associadas ao projeto de grupo.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 50% (Exame escrito individual. Nota mínima de 8 valores.)

Alternativas de avaliação

- Trabalhos Práticos - 50% (Realização de exercícios ao longo do semestre. Obrigatório para alunos ordinários e sem frequência.)
- 2. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100% (Projeto - Criação de conteúdo digital.)
- 3. Avaliação Especial - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 50% (Exame escrito individual. Nota mínima de 8 valores.)
 - Projetos - 50% (Projeto - Criação de conteúdo digital.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Arlindo Costa dos Santos	Aida Maria Oliveira Carvalho	Vítor José Domingues Mendonça	Luisa Margarida Barata Lopes
05-04-2019	08-04-2019	18-04-2019	22-04-2019