

Unidade Curricular	Inglês II	Área Científica	Línguas
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-2204-00-18		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Marisa de Jesus Neiva Afonso

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e sintetizar textos especializados de área do turismo;
2. Aplicar terminologia de carácter geral e específico;
3. Produzir textos orais com clareza e autonomia;
4. Compreender o inglês falado numa grande variedade de sotaques e a uma velocidade e ritmo nativos.
5. Usar a gramática e o vocabulário da língua inglesa a um nível de conhecimento intermédio superior.
6. Mostrar uma competência de escrita em vários estilos, sendo os conteúdos, a organização, a coesão, a amplitude de vocabulário e estruturas linguísticas e o efeito no leitor os fatores a ter em conta.
7. Adquirir uma fluência linguística, correção ortográfica e conhecimento vocabular adequados um nível intermédio superior (B2 no QECR).

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter competências necessárias na escrita e na oralidade em Inglês, desenvolvidas no nível B1.

Conteúdo da unidade curricular

1-Áreas Temáticas: -Cultura e definições de cultura; -Turismo Internacional; -Questões relacionadas com dinheiro; -O Futuro do Turismo; 2. Gramática: formas verbais; voz passiva; gerúndios e infinitiva, etc; 3. Escrita: Correspondência: - o inglês de negócios; - confirmar reservas, evitar erros; - Carta formal e informal; - Curriculum vitae e a carta de apresentação; - relatório, etc. 4. Vocabulário (na área do turismo e afins): colocações comuns, idiomas, frases preposicionais, etc

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Cultura e definições de cultura
 - Os países e as suas culturas;
 - A diversidade cultural e a socialização;
 - Potencialidades turísticas de Portugal;
 - Itinerários turísticos.
2. Turismo Internacional:
 - Direções, lugares;
 - Viajar: tipos de transportes (viajar de avião, de barco de comboio e de autocarro);
 - Terminologia do aeroporto. No aeroporto (procedimentos);
 - Documentos de trabalho;
 - Saúde e segurança no estrangeiro.
3. Questões relacionadas com dinheiro:
 - Trocar dinheiro (moeda estrangeira);
 - Explicar detalhes de fatura;
 - Falar sobre números e preços.
4. O Futuro do Turismo:
 - Ecoturismo;
 - Turismo sustentável;
 - Turismo Responsável.
5. Gramática:
 - Formas verbais;
 - Voz passiva;
 - Gerúndios e infinitiva, etc.
6. Escrita: Correspondência:
 - O inglês de negócios;
 - Confirmar reservas, evitar erros;
 - Carta formal e informal;
 - Curriculum vitae e a carta de apresentação;
 - Relatório, questionários, etc.
7. Vocabulário (na área do turismo e afins):
 - Colocações comuns;
 - Idiomas;
 - 'Phrasal verbs', expressões preposicionais, etc.

Bibliografia recomendada

1. Bryson, Bill (1998). Neither here nor there, travels in Europe. Black Swan, Exeter. ISBN 978-0-552-99806-2
2. Strutt, Peter (2013) - English for International Tourism. Upper Intermediate New Edition. Essex: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-4479-2391-6
3. Cowper, Anna (2013) - English for International Tourism. Upper Intermediate Workbook New Edition. Essex: Pearson Education Limited.
4. Powell, Debra (2013) - Grammar Practice for Upper Intermediate Students Third Edition. Pearson Longman. ISBN 978-1-4058-5300-2

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas teórico-práticas dão maior ênfase à componente prática e envolvem os alunos em diversas actividades interativas para desenvolver competências de leitura ("skimming" e "scanning"); de "listening" (para compreensão geral e específica e pronúncia); de conversação ("role-play", debates, exposições orais); e de produção escrita, designadamente cartas comerciais básicas.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Prova Intercalar Escrita - 60% (Prova de compreensão e de expressão escrita; de compreensão oral, gramática e vocabulário)
 - Prova Intercalar Oral - 40% (Prova de expressão oral)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 60% (Compreensão escrita, expressão escrita, gramática e vocabulário, prova de compreensão oral)
 - Prova Intercalar Oral - 40% (Prova de expressão oral)
3. Alunos em Mobilidade (mesma avaliação) - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Marisa de Jesus Neiva Afonso	Aida Maria Oliveira Carvalho	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
24-03-2019	25-03-2019	27-03-2019	31-03-2019