

Unidade Curricular	Itinerários Turísticos		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-2205-00-19				
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alexandra Maria Ferreira Vieira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Distinguir os diferentes conceitos associados aos itinerários turísticos.
2. Conhecer as fases e as etapas de programação, organização e implementação de um itinerário.
3. Conhecer os principais itinerários e circuitos turísticos nacionais e internacionais.
4. Fomentar a construção de itinerários para temas e territórios diferenciados.
5. Reconhecer a importância dos itinerários para a organização, valorização e promoção da oferta turística nacional.
6. Ser capaz de planear e executar um itinerário turístico com recurso às TIC.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

1. Enquadramento geral, conceptual e terminológico.
2. Planeamento e conceção de Itinerários Turísticos.
3. Divulgação e comercialização de um itinerário turístico.
4. A valorização estratégica do património cultural, natural e imaterial.
5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Enquadramento geral, conceptual e terminológico.
 - 1. 1. Conceitos e terminologia associados aos itinerários turísticos.
 - 1. 2. Tipos de itinerários turísticos.
 - 1. 3. Itinerários turísticos segundo o produto turístico.
 - 1. 4. Itinerários turísticos segundo meio de transporte utilizado.
 - 1. 5. Itinerários turísticos segundo a sua organização.
2. Planeamento e conceção de Itinerários turísticos.
 - 2. 1. Objetivos e características de um Itinerário turístico.
 - 2. 2. Recursos afetos à conceção de Itinerários turísticos.
 - 2. 3. Equipamento geral e turístico de apoio aos Itinerários turísticos.
 - 2. 4. Fases de organização de um Itinerário turístico.
 - 2. 5. Execução de Itinerário turístico.
 - 2. 6. Experimentação do itinerário turístico planeado.
3. Divulgação e comercialização de um itinerário turístico.
 - 3. 1. Ferramentas de divulgação.
 - 3. 2. A Informação.
 - 3. 3. Estratégias para a implementação de um itinerário turístico.
 - 3. 4. A comercialização.
4. A valorização estratégica do património cultural, natural e imaterial.
 - 4. 1. Os principais Itinerários e circuitos em Portugal.
 - 4. 2. Os principais itinerários e circuitos internacionais.
5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.
 - 5. 1. Os sistemas de informação geográfica na conceção de itinerários turísticos.

Bibliografia recomendada

1. Bonniface, B. & Cooper, C. (2005). Worldwide Destinations – The Geography of Travel and Tourism. Londres: Butterworth Heinmann. ISBN 0-7506-5997-1
2. Council of Europe, IEIC. (2015). Cultural routes management: from theory to practice. Step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes. Strasbourg: C. E. Publ. . ISBN: 978-92-871-7938-8
3. GIL, J. & Cabrita, A. (1998). Os mais belos castelos e fortalezas de Portugal. Lisboa. Verbo. ISBN 972-22-1135-8
4. Gomes, J. & G-Quijano C. (1999). Rutas e Itinerários Turísticos en Espana. Madrid: Editorial Sintesis. ISBN: 9788477380986

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição oral de conteúdos programáticos, recorrendo aos conhecimentos prévios dos alunos, análise de estudos de caso e à utilização instrumentos audiovisuais. Envolvimento ativo dos alunos, em contexto de aula, no processo de construção do seu conhecimento. Visitas de estudo e trabalho de campo. Leitura de textos e documentos que permitam aprofundar os conteúdos abordados na unidade curricular.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 70% (Não serão aceites trabalhos que não forem acompanhados e orientados pela docente.)
 - Apresentações - 30%
2. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 70%
 - Apresentações - 30%
3. Avaliação distribuída - TE - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 70% (Os trabalhadores estudantes devem contactar a docente no sentido de programarem as entregas semanais)
 - Apresentações - 30%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Alexandra Maria Ferreira Vieira	Catarina Antónia Martins	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
04-03-2020	04-03-2020	05-03-2020	11-03-2020