

Unidade Curricular	Turismo e Desenvolvimento		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Turismo		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código	9254-532-3105-00-18	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Marco Paulo Martins, Paula Odete Fernandes

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e justificar a importância da atividade de planeamento do turismo, numa ótica de desenvolvimento.
2. Caracterizar a estrutura conceitual do turismo e os fatores determinantes dos impactos turísticos.
3. Identificar os impactos económicos, sócio-culturais e ambientais gerados pelo turismo.
4. Interpretar os modelos de desenvolvimento para o turismo.
5. Identificar os fatores de competitividade e sustentabilidade dos destinos turísticos. Explicar o modelo de competitividade dos destinos turísticos.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem.

### Conteúdo da unidade curricular

I – Conceitos de turismo e planeamento numa ótica de desenvolvimento. II – Os impactos gerados pelo turismo. III – Turismo: Crescer e/ou desenvolver. IV - Competitividade e sustentabilidade dos destinos turísticos. V- Diversidade de destinos e estratégias de desenvolvimento sustentável.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos de turismo e planeamento numa ótica de desenvolvimento.
  - Conceitos introdutórios.
  - Objetivo e problemática do planeamento turístico.
  - Intervenientes no desenvolvimento do turismo.
  - Objetivos e metas de desenvolvimento.
2. Os impactos gerados pelo turismo.
  - Estrutura conceitual do turismo.
  - Impactos sócio-culturais.
  - Impactos económicos.
  - Impactos ambientais.
3. Turismo: Crescer e/ou desenvolver.
  - A problemática do conceito de desenvolvimento.
  - Modelos gerais de desenvolvimento.
  - Modelos de desenvolvimento para o turismo.
4. Competitividade e sustentabilidade dos destinos turísticos.
  - As dimensões de competitividade dos destinos.
  - Gestão do turismo numa perspetiva de sustentabilidade.
  - Modelo de competitividade dos destinos.
5. Diversidade de destinos e estratégias de desenvolvimento.
  - Variedade de destinos e diretrizes de desenvolvimento.
  - Etapas e ferramentas de desenvolvimento.
  - Análise PESTEL, Análise SWOT, Matriz Ansoff e Matriz BCG.

### Bibliografia recomendada

1. Arta-Tur, A., & Kozak, M. (2015). Destination Competitiveness, the Environment and Sustainability: Challenges and Cases. CABI Publisher. ISBN-10: 1780646976.
2. Burns, P. M., & Novelli, M. (2008). Tourism Development. CABI. UK. ISBN-10: 1845934253.
3. Gentile, A. (2016). Competitiveness of tourist destinations. Digital book, Amazon Kindle. ISBN: 978-987-42-1297-9.
4. Kastarlak, B., & Barber, B. (2014). Fundamentals of Planning and Developing Tourism: Pearson New International Edition. ISBN-10: 1292039485.
5. Morrison, A.M. (2013). Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge: New York. ISBN 10: 0415672503.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia pedagógica a utilizar baseia-se em aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a textos e meios audiovisuais. Análise e discussão de temas concretos, planos de desenvolvimento turístico e estudo de casos práticos.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 10% (Trabalhos em sala de aula (10%)  
Mesma avaliação para estudantes ERASMUS (Incoming))
  - Exame Final Escrito - 40% (Mesma avaliação para estudantes ERASMUS (Incoming))
  - Temas de Desenvolvimento - 50% (Mesma avaliação para estudantes ERASMUS (Incoming))
2. Avaliação - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

### Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

## Validação Eletrónica

Marco Paulo Martins, Paula Odete Fernandes	Aida Maria Oliveira Carvalho	Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
14-11-2018	16-11-2018	19-11-2018	19-11-2018