

Unidade Curricular	Turismo Internacional	Área Científica	Turismo
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-3204-00-18		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Antónia Martins

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e avaliar a importância e o funcionamento do turismo à escala mundial;
2. Analisar a importância dos movimentos turísticos em termos internacionais;
3. Conhecer as principais organizações e políticas internacionais de turismo;
4. Reconhecer a importância do turismo ao nível da União Europeia;
5. Interpretar a política comunitária para o setor turístico;
6. Caracterizar as principais regiões turísticas no mundo;
7. Entender e conhecer as tendências futuras do turismo internacional.

#### Pré-requisitos

Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

1. A Turistificação das Economias, Espaços e Sociedades Atuais. 2. A Intervenção do Estado no Setor do Turismo - Organizações e Políticas. 3. O Turismo na União Europeia. 4. As Diferentes Regiões Turísticas no Mundo. 5. Tendências futuras do turismo internacional.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A TURISTIFICAÇÃO DAS ECONOMIAS, ESPAÇOS E SOCIEDADES ACTUAIS
  - Principais conceitos
  - Teorias justificativas do turismo internacional
  - Elementos para a quantificação da importância do turismo à escala global.
2. A INTERVENÇÃO DO ESTADO NO SETOR DO TURISMO - ORGANIZAÇÕES E POLÍTICAS
  - Formas de intervenção do Estado
  - Os Organismos Internacionais
  - A organização administrativa dos Estados em matéria de turismo
3. O TURISMO NA UNIÃO EUROPEIA
  - A importância do turismo na União Europeia – principais características
  - A Política Comunitária do Turismo
4. AS DIFERENTES REGIÕES TURÍSTICAS NO MUNDO
  - Regiões emissoras e regiões receptoras
  - Caracterização das principais regiões turísticas no mundo
5. TENDÊNCIAS FUTURAS DO TURISMO INTERNACIONAL

#### Bibliografia recomendada

1. Harssel, Jan van, Jackson, Richard & Hudman, Lloyd, (2015) National geographic learning'd visual geography of travel and tourism 5th Ed. Cengage Learning, ISBN: 978-1-133-95126-1
2. Boniface, B. & Cooper, C. (2006). Worldwide destinations: The geography of travel and tourism. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann. ISBN 0-7506-5997-1.
3. OECD. (2018). OECD Tourism trends and policies 2018.
4. Costa, C., Panyik, E., & Buhalis, D. (Eds.). (2013). Trends in european tourism planning and organisation: Channel View Publications ISBN: 978-1-84541-410-8

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (métodos expositivo), seguindo-se a análise e discussão de casos práticos e leituras orientadas em sala de aula (método demonstrativo). No que respeita ao ensino não presencial é proposta a realização de trabalhos de pesquisa sobre os conteúdos constantes da unidade curricular.

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário) (Final, Recurso)
  - Exame Final Escrito - 55%
  - Estudo de Casos - 15%
  - Temas de Desenvolvimento - 30%
2. Avaliação por Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em Mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 30% (Trabalhos práticos em sala de aula.)
  - Exame Final Escrito - 70%
4. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Exame Final Escrito - 70%
  - Temas de Desenvolvimento - 30%

#### Língua em que é ministrada

Inglês

## Validação Eletrónica

Catarina Antónia Martins	Aida Maria Oliveira Carvalho	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
29-03-2019	02-04-2019	04-04-2019	05-04-2019