

Unidade Curricular	Introdução às Ciências Sociais	Área Científica	Ciências Sociais e Empresariais
Licenciatura em	Engenharia Zootécnica	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9129-312-2202-00-21		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30 TP - PL 30 TC - S - E - OT 20 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Realizar uma primeira abordagem às Ciências Sociais;
2. Utilizar ferramentas fundamentais na sua formação e futura actividade profissional (utilização de dados estatísticos e competências ao nível da construção de questionários).
3. Reflectir sobre a Sociologia do Trabalho as principais questões colocadas aos profissionais actualmente.
4. Conhecer os princípios da economia e adquirir uma visão das questões económicas ao nível da empresa e ao nível agregado.
5. Compreender a complexidade do funcionamento dos sistemas económicos.
6. Perceber a interdependência entre países e os benefícios do comércio externo.
7. Utilizar as principais ferramentas da Economia: interpretação de gráficos e tabelas, resolução de problemas com utilização de linguagem matemática, análise de resultados de modelos, entre outros.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem.

### Conteúdo da unidade curricular

Sociologia: 1. Visão global das Ciências Sociais: Objecto; Pluralidade das C. Sociais; Campo de acção da Sociologia. 2. Métodos e Técnicas em Ciências Sociais (Fontes Documentais; Entrevista, Inquérito por questionário, Observação Participante); 3. Sociologia do Trabalho. Economia: 1. Introdução. 2. Instrumentos da organização económica. 3. Contabilidade nacional. 4. Oferta e procura. 5. Teoria do consumidor. 6. Teoria da empresa.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Uma visão global sobre as ciências sociais
  - O objecto das Ciências Sociais: o estudo das Sociedades Humanas
  - Ciências Sociais e Factos Sociais
  - Unidade Social e pluralidade das Ciências Sociais
  - Campo de acção da Sociologia
2. Métodos e técnicas em ciências sociais
  - Técnicas de Fontes Documentais
  - Técnicas Vivas (Entrevista, Inquérito por questionário, Observação Participante)
3. Sociologia do Trabalho
  - Trabalho e Economia
  - Divisão do trabalho
  - Desemprego
  - Construção da Identidade Profissional
4. Introdução aos conceitos económicos
  - Algumas definições de economia. A economia como ciência. O objecto da economia.
  - As leis económicas: sua concepção e natureza.
  - Economia Descritiva, Teoria Económica e Política Económica.
5. Introdução geral aos problemas económicos
  - A escassez de recursos e as necessidades ilimitadas
  - Os problemas económicos básicos. O quê, quando e como produzir?
  - As alternativas de produção e o pleno emprego dos recursos
  - As possibilidades tecnológicas da sociedade
6. Instrumentos da organização económica
  - A moeda e suas funções
  - Inflação: definição, níveis, causas e consequências
  - Valores a preços correntes/constantes
  - Índice de preços/números índices
7. O circuito económico e a contabilidade nacional
  - O circuito económico numa economia fechada/alargada
  - O que é a contabilidade nacional?
  - Produto nacional: introdução ao conceito.
8. Oferta e procura
  - Oferta e procura: análise
  - O preço e a quantidade de equilíbrio
  - Excesso de oferta/procura
  - Variações na procura/oferta versus variações na quantidade procurada/oferecida
  - Determinantes da oferta e da procura
  - Procura de mercado: agregação das curvas individuais da procura.
9. Teoria da empresa
  - A função de Produção
  - A função Custos

### Bibliografia recomendada

1. Grawitz, M. (2000). Méthodes en Sciences Sociales. (11ª éd. ). Dalloz-Sirey.
2. Morgado, A. J., & Ferreira, P. (2021). Princípios de Microeconomia (2ª ed.). Rei dos Livros.
3. Morgado, A. J., & Ferreira, P. (2021). Exercícios de Microeconomia (2ª ed.). Rei dos Livros.
4. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2011). Economia (19ª ed.). McGraw-Hill.
5. Silva, A., & Pinto, J. (org. ). (2019). Metodologia das Ciências Sociais. Biblioteca das Ciências e do Homem. Edições Afrontamento.

**Métodos de ensino e de aprendizagem**

Sociologia: Aulas teóricas expositivas. Recolha, tratamento e interpretação de dados estatísticos. Técnicas de Entrevista e Elaboração de Questionários. Economia: Debate; Trabalho individuais; Leitura e Análise de textos; Resolução de problemas e aplicações.

**Alternativas de avaliação**

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 38% (Sociologia)
  - Trabalhos Práticos - 12% (Sociologia)
  - Exame Final Escrito - 50% (Economia)
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 38% (Sociologia)
  - Trabalhos Práticos - 12% (Sociologia)
  - Temas de Desenvolvimento - 50% (Economia)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre	António José Gonçalves Fernandes	Marieta Amélia Martins Carvalho	Paula Sofia Alves do Cabo
28-11-2021	28-11-2021	02-12-2021	02-12-2021