

Unidade Curricular	Opção 3 - Empreendedorismo Social	Área Científica	Ciências da Educação/Ciências Sociais
Licenciatura em	Educação Social	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	4.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9084-628-3203-02-21		
Horas totais de trabalho	108	Horas de Contacto	T - - TP 36 PL - TC - S - E - OT 9 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Vítor Manuel Barrigão Gonçalves

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer a necessidade de um espírito empreendedor no licenciado em Educação Social, bem como adquirir competências para elaborar um plano de negócio social;
2. Utilizar um conjunto de técnicas e ferramentas vocacionadas para o apoio à geração de ideias e constituição de projetos sociais;
3. Entender o processo de inovação e criação de empresas;
4. Utilizar o processo da estratégia criativa Disney;
5. Compreender o ciclo de gestão, o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes;
6. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios;
7. Reconhecer o seu contributo para o processo de planeamento nas organizações até uma gestão estratégica;
8. Elaborar um plano de negócios destinado ao campo social.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Utilizar Tecnologias de Informação e Comunicação ao nível do utilizador.

### Conteúdo da unidade curricular

1- Empreendedorismo. 2- Processo de criação de modelos de negócio. 3- Tópicos de gestão e de estratégia.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Empreendedorismo:
  - Aspectos gerais sobre empreendedorismo
  - Empreendedores start-up, intra-empreendedores e empreendedores sociais
  - Geração de ideias para o campo social
  - Ferramentas para apresentação de ideias de projeto ou de negócio
  - Estratégia criativa da Disney: o sonhador, o realista e o crítico
  - Estudos de mercado e oportunidades
2. Processo de criação de modelos de negócio:
  - O conceito de negócio e os fatores críticos de sucesso
  - A propriedade intelectual e industrial, registo de marcas, desenhos e patentes
  - Criação de empresas: aspetos legais
  - Modelos de financiamento, entidades investidoras, concursos de ideias e outros incentivos
  - Modelos e planos de negócio sociais
3. Tópicos de gestão e de estratégia:
  - Introdução à Gestão e Planeamento Estratégico
  - Análise estratégica, formulação e implementação da Estratégia

### Bibliografia recomendada

1. Amit, R., e Zott, C. (2020). Business model innovation strategy: Transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders. Wiley.
2. Leitão, J., Nabeiro I., e Gomes, D. (Coord.) (2014). Manual para Jovens Empreendedores: Comportamentos e Competências dos 13 aos 18 anos. Coração DELTA Editor.
3. Osterwalder, A. , Pigneur, Y. , Bernarda, G. , Smith, A. , & Papadakos, T. (2015). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley.
4. Osterwalder, A., e Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons, Inc.
5. Siqueira, J. (2015). Criatividade Aplicada. Habilidades e técnicas essenciais para a criatividade, inovação e solução de problemas. Elsevier.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Abordagem construtivista. Discussão em pequeno grupo seguida de discussão em grande grupo sobre ideias, modelos ou planos de negócio, almejando a descoberta e exploração do espírito empreendedor, criativo e inovador do formando. Apresentação de casos de estudo empresariais. Exploração das capacidades empreendedoras dos formandos e construção de competências ao nível da educação social.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% (Prova de avaliação sumativa, individual (ou trabalho de projeto individual))
  - Projetos - 50% (Projetos: "Empreendedor por um dia"; "Plano de negócio")
2. Avaliação de Exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 60% (Exame de avaliação final sobre os conteúdos teórico-práticos.)
  - Projetos - 40% (Análise de Projetos: "Plano do empreendedor por um dia" e "Plano de Negócio no campo social")

### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

## Validação Eletrónica

Vítor Manuel Barrigão Gonçalves	João Sérgio Pina Carvalho Sousa	Maria do Céu Ribeiro	Carlos Manuel Costa Teixeira
03-11-2021	03-11-2021	03-11-2021	24-11-2021