

Unidade Curricular	Marketing do Desporto		Área Científica	Ciências do Desporto	
Licenciatura em	Desporto - Minor em Gestão do Desporto		Escola	Escola Superior de Educação de Bragança	
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Créditos ECTS	5.0				
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9563-624-3205-00-20
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T 30	TP 15	PL -
			TC 3	S 2	E -
			OT 4	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Pedro Miguel Monteiro Rodrigues

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e analisar o papel do Marketing dentro da especificidade dos serviços desportivos e das organizações produtoras de serviços desportivos;
2. Aplicar técnicas próprias do Marketing do Desporto a situações concretas do fenómeno desportivo;
3. Analisar e interpretar informação relativa a situações concretas do contexto desportivo com o objectivo de propor soluções de melhoria da adequação da oferta dos programas ao mercado;
4. Recolher, seleccionar e interpretar informação relevante com o objectivo de propor soluções de comercialização eficazes dos serviços/produtos desportivos;
5. Apresentar de forma clara e rigorosa a informação recolhida, a sua interpretação e as possíveis soluções para os problemas propostos.

### Pré-requisitos

Não aplicável

### Conteúdo da unidade curricular

1 A natureza especial do Marketing do Desporto; 2 A gestão de Marketing no Desporto; 3 Os consumidores desportivos; 4 A investigação de mercado no Marketing do Desporto; 5 A segmentação de mercado; 6 O produto desportivo; 7 O licenciamento de marcas; 8 O plano de Marketing; 9 Os meios de comunicação e as relações públicas no Desporto; 10 A coordenação e controlo do Marketing Mix.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A natureza especial do Marketing do Desporto
  - A globalização do fenómeno desportivo
  - Estado actual do fenómeno desportivo
  - Definição de Marketing Desportivo
  - Miopia de Marketing em Desporto
  - A especificidade dos produtos e serviços desportivos
  - A evolução da indústria do Desporto
2. A gestão de Marketing no Desporto
  - Marketing estratégico
  - Implementação de um programa de Marketing desportivo
  - Análise "SWOT"
  - Coordenação das acções de Marketing
3. Os consumidores desportivos
  - Tipos de estudos sobre consumidores desportivos;
  - Os estudos sobre consumidores desportivos
4. A investigação de mercado no Marketing do Desporto
5. A segmentação de mercado
  - Definições e necessidade de segmentar o mercado;
  - Bases de segmentação de mercado
6. O produto desportivo
7. O licenciamento de marcas
8. O plano de Marketing
9. Os meios de comunicação e as relações públicas no Desporto
10. A coordenação e controlo do Marketing Mix.
  - Coordenação das variáveis do plano de marketing
  - O controlo da função de Marketing

### Bibliografia recomendada

1. Eiglier, P. , & Langeard, E. (1991). Servunction - A gestão marketing da empresas de serviços. Lisboa: McGraw-Hill.
2. Mullin, B. , Hardy, S. , & Sutton, W. (2014). Sport Marketing (4th ed. ). Champaign: Human Kinetics.
3. Fetchko, M. J. , Roy, D. P. , & Clow, K. E. (2018). Sports Marketing (2nd ed. ); Routledge.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Metodologias de ensino e aprendizagem e recursos utilizados: Apresentação dos conteúdos programáticos seguidos de discussão em grupo sobre os conceitos abordados. É também proposta a elaboração de trabalhos de recolha e análise dos temas abordados durante as aulas.

### Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
  - Trabalhos Práticos - 50%
2. Alternativa 2 - Avaliação exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

### Língua em que é ministrada

Português

## Validação Eletrónica

Pedro Miguel Monteiro Rodrigues	José Augusto Afonso Bragada	Catarina Margarida Silva Vasques	António Francisco Ribeiro Alves
15-10-2020	15-10-2020	21-10-2020	21-10-2020