

Unidade Curricular	Organização de Eventos Desportivos	Área Científica	Ciências do Desporto
Licenciatura em	Desporto - Minor em Recreação e Lazer	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	4.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9563-625-2103-00-20		
Horas totais de trabalho	108	Horas de Contacto	T - - TP 36 PL - TC - S - E - OT 9 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Pedro Miguel Monteiro Rodrigues

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e identificar os diferentes tipos de eventos desportivos;
2. Conhecer e aplicar as ferramentas de gestão e marketing para desenvolver projetos de eventos desportivos;
3. Elaborar o projeto de um evento desportivo com as especificidades da modalidade e tipologia do evento em causa;
4. Identificar oportunidades de aplicação local e regional dos diferentes eventos desportivos de recreação e lazer;
5. Operacionalizar e organizar eventos desportivos de recreação e lazer.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução aos Eventos Desportivos
2. Gestão de eventos desportivos
3. Marketing de eventos desportivos
4. Regulamentos, segurança e sustentabilidade ambiental em eventos desportivos
5. Planeamento de Eventos Desportivos
6. Estudos de caso de eventos desportivos

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução aos Eventos Desportivos
 - Conceito, origem e evolução histórica dos eventos
 - Tipologia dos eventos desportivos
 - Relevância dos ED
2. Gestão de eventos desportivos
 - Idealização/conceito do evento (os cinco W's)
 - Ferramentas para o projeto de eventos desportivos
 - Stakeholders
 - Scope, WBS & Organização
 - Cronograma & Budget
 - Risco do Projeto
3. Marketing de eventos desportivos de recreação e lazer
 - Tipos e estratégias de Marketing
 - Ambush Marketing e patrocínio de eventos
 - Marketing Experience
 - Qualidade na gestão de eventos desportivos
4. Regulamentos, segurança e sustentabilidade ambiental em eventos desportivos
 - Conteúdo do regulamento
 - Segurança em ED
 - Salvaguardar o ambiente natural na gestão de eventos
5. Planeamento de Eventos Desportivos
 - Distribuição de tarefas
 - Execução
 - O Evento Desportivo ao vivo: Controlo e Avaliação
 - Reporté & Fecho do Projeto
6. Estudos de caso de eventos desportivos de recreação e lazer

Bibliografia recomendada

1. Mallen, C. & Adams, L. (2017). Event management in sport, recreation and tourism (third edition). New York: Routledge.
2. Greenwell, C; Danzey-Bussell, L. & Shonk, D. (2014). Managing Sport Events. USA: Hardcover.
3. Masterman, G. (2010). Startegic Sports Event Management. EUA: Elsevier Butterworth-Heinemann.
4. Andrés, A., Caetano, J., & Rasquilha, L. (2006). Gestão de Experience Marketing. Lisboa: Quimera.
5. Allen, J., O Toole, W., McDonelli, I., & Harris, R. (2003). Organização e Gestão de Eventos (6.ª Triagem). Brasil: Editora Campus.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação dos conteúdos programáticos, seguidos de aplicação em grupo sobre os conceitos abordados. Elaboração de trabalhos de execução de tarefas relacionadas com o tema da aula. Os alunos deverão planear e, se possível, organizar em colaboração ou de forma autónoma um evento desportivo com dimensão local ou regional.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Teórica (teste))
 - Trabalhos Práticos - 50% (Planeamento do evento I: Projeto (10%) II: Planeamento (20%) III: Marketing do evento (20%))
2. Exame de recurso - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Pedro Miguel Monteiro Rodrigues	José Augusto Afonso Bragada	Catarina Margarida Silva Vasques	António Francisco Ribeiro Alves
01-10-2020	01-10-2020	14-10-2020	14-10-2020