

Unidade Curricular	Fundamentos de Gestão Estratégica e Estratégia Internacional	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	8487-711-2202-00-20		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender todos os aspetos da gestão estratégica ao nível das Pequenas e Médias Empresas (PME) e empresas multinacionais;
2. Interpretar cenários com base em organizações internas e externas a nível internacional;
3. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar conceitos básicos de gestão empresarial;
2. Utilizar ferramentas computacionais e motores de busca.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução à gestão estratégica. A análise do meio ambiente. Formulação da estratégia. Implementação e controlo da estratégia. Estratégia, processos e desempenho. Análise estratégica internacional. Desenvolvimento estratégico de negócios internacionais.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à gestão estratégica
 - Conceitos básicos de gestão estratégica
 - Governança corporativa, ética e responsabilidade social
2. Análise do ambiente
 - A análise ambiental e da indústria
 - Análise interna: análise organizacional
3. Formulação da estratégia
 - Formulação da estratégia: análise da situação e estratégia de negócios
 - Implementação da estratégia: organização para a ação
 - Formulação da estratégia: estratégia corporativa
 - Formulação da estratégia: estratégia funcional e escolha estratégica
4. Implementação da estratégia e controlo
 - Implementação da estratégia: Staffing e Leading
 - Avaliação e controlo
5. Estratégia, processos e desempenho
 - Estratégias funcionais, negociais e corporativas
 - O processo de internacionalização
6. Análise estratégica internacional
 - Fatores externos potenciadores do processo de internacionalização
 - Fatores internacionais potenciadores do processo de internacionalização
7. Desenvolvimento de negócios internacionais
 - Âmbito restrito do mercado nacional
 - Entrada no mercado internacional e desenvolvimento
 - Estratégias internacionais regionais

Bibliografia recomendada

1. Aaker, D. A., & Moorman, C. (2017). Strategic market management (11st ed.). Wiley.
2. Argus, D. & Samson, D. (2021). Strategic Leadership for Business Value Creation: Principles and Case Studies. Palgrave Macmillan
3. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis (10th ed.). John Wiley & Sons
4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic management: concepts and cases. Competitiveness and globalization (13rd ed.). Cengage Mindtap Learning.
5. Hunger, J.D., Hoffman, A. N., & Wheelen, T. L. (2017). Concepts in Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th ed.). Pearson

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas, utilizando recursos audiovisuais. Esta unidade curricular baseia-se no princípio da "aprendizagem prática", exigindo-se a participação do aluno através de intervenções na aula, trabalho individual e em equipa e a resolução de problemas. São incluídos, nas aulas, estudos de caso oferecendo aos alunos a oportunidade de aplicar a teoria na prática e em contexto real.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 30%
 - Discussão de Trabalhos - 10% (Discussão intercalar do trabalho)
 - Discussão de Trabalhos - 10% (Discussão final do trabalho)
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
08-03-2021	15-03-2021	16-03-2021