

Unidade Curricular	Seminário	Área Científica	Turismo
Mestrado em	Marketing Turístico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	486	Horas de Contacto	T - - TP 90 PL - - TC - - S - - E - - OT 12 O - -
		Nível	2-1
		Créditos ECTS	18.0
		Código	5048-586-1204-00-21

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Aida Maria Oliveira Carvalho, Ana Sofia Montenegro Goncalves Coelho, Elisabete da Anunciacao Paulo Morais, Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins, Ricardo Alexandre Fontes Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Articular os conteúdos curriculares abordados ao longo do curso com novas temáticas relevantes para a sua atividade profissional.
2. Fomentar uma atitude crítica, conseguindo contribuir para um debate académico e prático na área do marketing turístico.
3. Compreender novos conceitos e sintetizá-los.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Seminários temáticos aplicados ao Marketing Turístico.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Seminários acerca dos seguintes tópicos:
2. Enoturismo
3. Turismo e Desenvolvimento Regional
4. Organização de Eventos
5. Turismo de Saúde e bem Estar
6. Turismo Industrial
7. Turismo Criativo
8. Sustentabilidade
9. Turismo e Tecnologias

Bibliografia recomendada

1. Hall, M. (2010). Fieldwork in tourism methods, issues and reflections. Routledge. ISBN: 978-0-415-58919-2 2.
2. Quivy, R. e Campenhoudt, L. (2008). Manual de investigação em ciências sociais. Gradiva Publicações. ISBN: 9789726622758 3.
3. Robinson, P. (2012). Tourism: the key concepts. Routledge. ISBN: 978-0-415-67793-6
4. Veal, A. (2006). Research methods for leisure and tourism: a practical guide. Prentice Hall. ISBN: 978-0-273-68200-4

Métodos de ensino e de aprendizagem

Esta unidade curricular consiste num conjunto de sessões, podendo incluir palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo, conduzidas por docentes e/ou outros especialistas das áreas abordadas. Será promovido o debate, a reflexão e a aplicação dos conhecimentos, através da realização de relatórios críticos, trabalhos práticos e de pesquisa.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Apresentações - 50%
- Trabalhos Práticos - 50%

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Aida Maria Oliveira Carvalho, Ana Sofia Montenegro Goncalves Coelho, Elisabete da Anunciacao Paulo Morais, Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins, Ricardo Alexandre Fontes Correia	Ricardo Alexandre Fontes Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
24-03-2022	24-03-2022	24-03-2022	28-03-2022