

Unidade Curricular	Empreendedorismo	Área Científica	Ciências Empresariais
Licenciatura em	Informática e Comunicações	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9188-320-3102-00-20		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Alexandra Alves Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais.
2. Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio de base tecnológica.
3. Definir critérios para a avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar.
4. Manusear instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um negócio.
5. Identificar fontes de financiamento para novos negócios.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Conceitos de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Ideia de negócio. Constituição da empresa. Plano de negócios. Elaboração do projeto e análise de viabilidade. Organização e gestão do negócio.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos de empreendedorismo e sua evolução histórica
2. Perfil de um empreendedor e razões de sucesso/insucesso do empreendedor
3. A ideia de negócio
4. A constituição da empresa
 - Aspectos legais
 - Incentivos à criação de uma empresa
 - Instituições de apoio
5. Plano de negócios
 - Sumário executivo
 - Apresentação da empresa
 - Análise do produto ou serviço
 - Análise de mercado
 - Plano de marketing
 - Plano financeiro
 - Análise económico-financeira
6. A elaboração do projeto e análise de viabilidade
 - Mapas previsionais
 - Viabilidade económica e financeira
7. Organização e gestão do negócio

Bibliografia recomendada

1. Duarte, C., & Esperança, J. P. (2014). Empreendedorismo e planeamento financeiro (2.ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-783-7.
2. Ferreira, M. P., Santos, J. C., & Serra, F. R. (2010). Ser empreendedor – Pensar, criar e moldar a nova empresa (2.ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-581-9.
3. Gaspar, F. (2010). O processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso – Vença a crise, criando o seu próprio negócio (2.ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-601-4.
4. IAPMEI (2016). Como elaborar um plano de negócios - Guia explicativo. Lisboa. IAPMEI (2016). Guia prático do empreendedor. Lisboa.
5. Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e inovação (3.ª ed.). Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 978-972-592-269-9.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição teórica dos conteúdos e análise de casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 70% (Elaboração de um plano de negócios.)
 - Exame Final Escrito - 30%
2. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 100% (Elaboração de um plano de negócios.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Catarina Alexandra Alves Fernandes	Carlos Filipe Campos Rompante da Cunha	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
25-10-2020	28-10-2020	28-10-2020	03-11-2020