

Unidade Curricular	Economia Política	Área Científica	Economia e Gestão
Licenciatura em	Solicitadora	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9242-317-1203-00-20		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: Conhecer os fundamentos da ciência económica nas suas vertentes. Interpretar a teoria do comportamento do consumidor e do produtor. Distinguir estruturas de mercado. Relacionar conceitos económicos.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: Resolver exercícios que envolvam raciocínio matemático de nível Secundário.

### Conteúdo da unidade curricular

1. O Problema Económico 2. Teoria elementar da Procura e da Oferta. 3. Teoria do Consumidor. 4. Teoria da Empresa. 5. Estruturas de Mercado. 6. Contabilidade Nacional. 7. A relação da Economia com outras Ciências.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O PROBLEMA ECONÓMICO
  - Definição de Economia
  - A ciência económica
  - Distinção entre Microeconomia e Macroeconomia
  - Metodologia da Ciência Económica
2. TEORIA ELEMENTAR DA PROCURA E DA OFERTA
  - Mercado da Procura e da Oferta
  - Determinantes da Procura e da Oferta
  - Equilíbrio de mercado
  - Alterações no equilíbrio
  - Elasticidades
3. TEORIA DO CONSUMIDOR
  - Preferências do consumidor
  - Restrição orçamental
  - Utilidade
4. TEORIA DA EMPRESA
  - Teoria da Produção
  - Teoria dos Custos
5. ESTRUTURAS DE MERCADO
  - Definições.
6. CONTABILIDADE NACIONAL
  - Perspetivas de cálculo do produto
  - Produto nacional e produto interno
  - Produto a custo de fatores e preços de mercado
  - Produto nominal e real
  - Taxas de crescimento
7. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E OUTRAS CIÊNCIAS

### Bibliografia recomendada

1. Frank, Robert H. (2016). Microeconomics and behavior (9th ed. ). New York: McGraw-Hill Higher Education. ISBN 978-0078021695
2. Krugman, P. & Wells, R. (2018). Economics (5th ed. ). New York: Worth Publishers Inc. ISBN 99781319181949
3. Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2017). Microeconomics (9th ed. ). Essex, England: Pearson Education Limited. ISBN 978-0134184241
4. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2011). Economia (19 edição). Boston: McGraw-Hill. ISBN 9789899717237
5. Mankiw, N. Gregory (2015). Principles of Economics (7th ed. ). Stamford: Cengage Learning Inc. ISBN 978- 1-285-16587

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial: Exposição de conteúdos e exemplos por meios audiovisuais; Análise e estudo de textos/notícias económicos; Resolução de exercícios e casos práticos; Ensino não presencial: Propostas de resolução de exercícios e casos práticos.

### Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO DISTRIBUÍDA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 30% (Capítulos 1, 2, 3 Programa detalhado.)
  - Exame Final Escrito - 70% (Todos os capítulos do Programa detalhado.)
2. AVALIAÇÃO POR EXAME FINAL - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em programas de mobilidade internacional - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Exame Final Escrito - 100% (Será fornecido material de estudo em língua a definir mediante nacionalidade do aluno.)

### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

## Validação Eletrónica

Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
22-04-2021	23-04-2021	24-04-2021	24-04-2021