

Unidade Curricular	Empreendedorismo e Inovação	Área Científica	Gestão e Administração
CTeSP em	Estética, Cosmética e Bem-Estar	Escola	Escola Superior de Saúde de Bragança
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O 30
Nível	0-2	Créditos ECTS	3.0
Código	4092-658-2105-00-21		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Sílvia Freitas Moreira Nobre

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Idealizar um negócio específico.
2. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
3. Organizar o dossier de avaliação de um projecto de investimento.
4. Analisar a viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.
5. Tomar uma posição clara e fundamentada quanto à decisão de implementar ou não um projecto.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem

Conteúdo da unidade curricular

Empreendedorismo e Criação de Empresas: tipos e benefícios do empreendedorismo; Perfil do empreendedor. Empreendedorismo em Portugal: Fatores determinantes para a criação de empresas: o Plano de Negócio. Análise de projetos de investimento: Estudos de viabilidade e critérios e métodos de avaliação da rentabilidade.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Empreendedorismo e Criação de Empresas
 - Conceitos
 - Tipos e benefícios do empreendedorismo
 - Perfil do empreendedor
 - Da ideia ao negócio
2. Empreendedorismo em Portugal
 - Factores condicionantes para a criação de empresas
 - Fatores determinantes para a criação de empresas
3. Elaboração do Plano de Negócio
 - Conceito
 - Tipos de planos de negócio
 - Passos para a elaboração do plano de negócios
4. Análise de projectos de investimento
 - Conceito e tipologias de projectos
 - Fases de desenvolvimento de um projecto
 - Ópticas de avaliação
5. Estudos de viabilidade e avaliação da rentabilidade
 - Construção dos elementos base para a avaliação de projectos
 - O cash-flow do projecto
 - O conceito de actualização
 - Critérios de avaliação
 - Avaliação a preços correntes e avaliação a preços constantes
 - O financiamento do projecto
 - Análise de projectos pós decisão de financiamento

Bibliografia recomendada

1. Abecassis, F. & Cabral, N. (2000). Análise Económica e Financeira de Projectos. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 4ª edição.
2. Oliveira, A. (2008). Criação de Empresas. Coleção: Ferramentas para o Empreendedor, Porto: Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb.
3. Avillez, F., da Silva, F., Trindade, C., Avillez, F., Salema, J. e Pereira, N. (2006). Análise de Investimentos – manual técnico. Lisboa: Entidade gestora do programa AGRO.
4. Barros, C. (2000). Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos. Lisboa: Edições Sílabo.
5. Global Entrepreneurship Monitor (2013). GEM Portugal 2004-2013: Uma Década de Empreendedorismo em Portugal. Lisboa: Instituto Universitário de Lisboa e Sociedade Portuguesa de Inovação.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso, que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutoria, de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma empresa "real".

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Sílvia Freitas Moreira Nobre	Maria José Gonçalves Alves	Ana Maria Nunes Português Galvão	Adília Maria Pires da Silva Fernandes
01-11-2021	21-12-2021	22-12-2021	22-12-2021